



ESG(环境、社会和公司 治理)报告

企业名称：重庆市谐波检验检测有限公司

报告编号：ZKLT-LN-202512101007

编制单位：中科绿碳（辽宁）认证服务有限公司

编制日期：2025 年 12 月 10 日



目 录

关于本报告	1
范围	1
数据说明	1
报告编制参考依据	1
联交所 ESG 报告指引四项原则回应	1
最高管理者致辞	3
关于我们	5
人才战略与人才培养	6
员工与合规	7
可持续发展管理	9
领导层声明	10
利益相关方沟通	11
客户权益与满意度	12
客户服务与满意度	13
个性化的服务定制	14
持续提升客户满意度	14
质量保证与售后服务	14
信息安全与隐私保护	14
重大性议题判定	15
回应联合国可持续发展目标	16
第一章 环境管理与应对气候变化	19
1.1 环境管理系统	19
1.2 环境风险管理	21
1.3 碳排放情况	21
1.4 污染物与废弃物排放管理	22
1.5 废水管理	22
1.6 废气和粉尘管理	22

1.7	资源管理	22
1.8	废弃物管理	22
1.9	绿色管理	22
1.10	能源管理与节能减碳	22
1.11	绿色办公与出行	23
1.12	绿色运输	23
1.13	气候变化与温室气体排放	23
	第二章 绿色低碳与可持续供应链	24
2.1	响应国家“碳达峰、碳中和”战略	24
2.2	应对气候变化	24
2.3	风险管理	24
2.4	共筑可持续供应链	24
2.5	供应商管理	25
2.6	供应商 RBA 原则稽查	25
2.7	供应链环境与循环经济	25
	第三章 社会责任与关爱员工	26
3.1	人才梯队建设	26
3.2	促进人才发展	26
3.3	企业关怀构建美好职场	26
3.4	关爱身心健康	26
3.5	员工权益保障	27
3.6	社区的可持续发展	27
3.7	员工沟通与关爱	27
3.8	薪酬管理	27
3.9	员工福利	28
3.10	员工关爱	28
3.11	员工雇佣多样性、公平性和包容性	28
3.12	员工发展	28
3.13	员工培训	29

第四章 客户服务	30
4.1 客户满意度及客户投诉处理	30
4.2 服务创造价值	30
第五章 信息披露	31
5.1 ESG 信息披露原则	31
5.2 ESG 信息披露内容	31
5.3 ESG 信息披露方式	32
第六章 结论和建议	33
6.1 ESG 成效总结	33
6.2 挑战与应对	33
6.3 针对性应对措施	34
6.4 未来展望	35
第七章 附 件	37
营业执照	37



关于本报告

本报告是重庆市谐波检验检测有限公司发布的 ESG 报告，本报告阐述公司环境、社会责任、公司治理等相关信息、关键绩效等与各利益相关方进行沟通，回应利益相关方需求。为提高本报告的专业程度，重庆市谐波检验检测有限公司聘请第三方专业技术服务机构中科绿碳（辽宁）认证服务有限责任公司作为本报告咨询顾问，提供相关技术咨询和服务。

范围

报告范围：本报告覆盖重庆市谐波检验检测有限公司实际经营场所，与财务报告合并报表范围一致。本报告中披露的数据及信息若无特殊说明，范围均为重庆市谐波检验检测有限公司在中国大陆地区业务运营点。

时间范围：2025 年 01 月-2025 年 12 月，部分表述及数据适当超出上述日期。

数据说明

本报告中的数据来源主要包括公司内部各部门统计报表、项目记录、财务核算数据，以及第三方专业机构的评估报告等。部分数据因四舍五入原因可能存在细微偏差，但不影响整体分析与结论，以年度报告为准。

报告编制参考依据

本报告编制依据绿色低碳企业评价指导规范、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI）标准、联合国可持续发展目标（SDGS）、香港联合交易所有限公司（“联交所”）证券上市规则（“上市规则”）附录二十七《环境、社会及管治报告指引》、中国相关法律法规及行业标准，包括《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国劳动法》，以及公司利益相关者需求等编制。

联交所 ESG 报告指引四项原则回应

重要性：本报告通过开展利益相关方调研，广泛收集客户、员工、供应商等各方的意见与期望，识别出对公司可持续发展具有重大影响的 ESG 议题，并围绕这些议题进行重点阐述与披露，确保报告内容能够切实反映公司在关键 ESG 领域的表现与管理措施。

量化：在报告撰写过程中，均采用定量数据对 ESG 绩效进行描述。

平衡：公司努力实现信息披露客观、不偏不倚，报告内容均来自公司内部管理文件、统计及公开披露信息，以及公众媒体报道，无不正当修改。

一致性：如无特殊说明，本报告中披露的数据均根据公司建立的统一信息收集流程、工作机制进行统计，以保证数据连年可比。



最高管理者致辞

尊敬的各位同仁、合作伙伴及社会各界朋友们：

在全球可持续发展浪潮加速推进的时代背景下，每一家企业都站在历史与未来的交汇点上，肩负着比以往更重大的责任与使命。作为重庆市谐波检验检测有限公司的最高管理者，我谨代表全体员工，向长期以来关注、支持公司发展的股东、客户、合作伙伴、员工以及社会各界致以最诚挚的感谢。同时，也希望通过这份致辞，与大家分享我们在环境、社会和治理（ESG）领域的探索、实践与未来愿景。

近年来，气候变化、资源短缺等全球性挑战日益严峻，ESG 理念已从企业发展的“可选项”转变为“必答题”。我们深刻认识到，企业的可持续发展与环境、社会的健康发展息息相关，只有将 ESG 理念深度融入公司战略与运营的每一个环节，才能实现企业与社会的长期共赢。

在环境（E）方面，我们始终将绿色发展作为核心战略。过去一年，我们持续加大在节能减排、资源循环利用等领域的投入。通过升级设备、优化工艺流程，我们成功降低了能源消耗，减少了碳排放。未来，我们将继续深化绿色技术创新，制定更具雄心的碳减排目标，为守护地球家园贡献力量。

社会（S）责任是企业发展的根基。我们始终坚持以人为本，致力于为员工创造安全、公平、包容的工作环境。通过完善员工培训体系、优化职业发展通道，帮助员工提升专业技能，实现个人价值与企业价值的共同成长。同时，我们积极投身社会公益事业，在教育支持、扶贫济困、社区发展等领域持续发力。近年来，我们持续投身公益项目。未来，我们将进一步聚焦社会痛点问题，整合企业资源，打造更具影响力的公益品牌，为社会和谐发展添砖加瓦。

在公司治理（G）上，我们始终秉持透明、合规、高效的原则，不断完善公司治理结构，强化内部控制与风险管理。我们严格遵守法律法规，保障股东权益，积极与投资者保持良好沟通。同时，我们将 ESG 绩效纳入公司考核体系，确保可持续发展目标的有效落实。通过持续提升公司治理水

平，我们赢得了利益相关方的信任与认可，为企业稳健发展筑牢根基。

展望未来，ESG 不仅是我们的发展战略，更是我们对社会的庄严承诺。我们将以更高的标准、更坚定的决心，持续推动 ESG 实践的深化与创新。我们期待与股东、客户、合作伙伴、员工以及社会各界携手同行，共同构建一个更加绿色、包容、可持续的未来。让我们以责任为帆，以创新为桨，在可持续发展的航程中破浪前行，书写属于重庆市谐波检验检测有限公司的辉煌篇章！

再次感谢大家的支持与信任！

重庆市谐波检验检测有限公司



关于我们

重庆市谐波检验检测有限公司是位于重庆市两江新区的 CMA 认证第三方检测机构，专注为企业电能质量评估和检测、电能质量治理方案、涉网试验以及光伏组件检测等服务支持。我们拥有专业的技术团队、丰富的经验及高精度检测设备（如 PQ3198、FLUKE1775 等），秉持“科学、公正、准确、高效”的质量方针，严格执行国家标准。结合正版 ETAP 电力仿真进行精准建模分析。机构成立以来服务行业涵盖光伏、工业制造业、充电桩、储能、新建工程等其他行业。

在检测机构资质认证领域，公司已通过重庆市市场监督管理局计量认证，取得 CMA 资质，具备对外出具带有 CMA 印章的检测报告，可用于产品质量评价、成果鉴定及司法鉴定，具备法定证明效力；同时，我机构获得正版 ETAP 电力仿真软件授权，并通过 GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 质量管理体系认证，从资质层面确保服务的规范性与权威性。

技术服务与检测设备是我机构服务品质的核心支撑。公司组建了一支在电能质量咨询、评估、检测、治理、涉网试验与光伏组件检测领域经验丰富的专业技术团队，搭配高精度检测设备（检测设备配置有：HIOKIPQ3198 电能质量分析仪、Fluke1775 三相电能质量分析仪、红外热成像仪、EL 测试仪等装置）和高效率精准建模分析的能力，通过仿真对发电设备和用电负载进行建模模拟，快速完成高（中、低）压电网设备的检测与分析、能效测评及涉网性能检测、配电网损耗机理与节能降损技术研究、配电网监控设备性能测试等核心工作，为服务结果的准确性提供硬核保障。在业务服务方面，公司聚焦电能质量与新能源、储能等电力领域，形成三大核心业务板块：

1. 电能质量板块（评估、检测、普测和治理）：基于国家标准与专业设备，对电网电能质量进行全面评估，出具精准评估检测报告；依据高精度的检测数据和勘察现场实际情况，为客户定制个性化、最优化的电能质量治理方案，从“检测”到“解决”提供全流程技术服务支持。

2. 涉网试验板块：针对光伏电站与电网连接的关键环节，开展合规性与安全性涉网试验，保障电站稳定并网运行；围绕储能电站与电网的交互需求，完成涉网性能测试，确保储能系统与电网协同运行；

3. 光伏组件检测：对光伏组件的性能、运行可靠性等指标进行专业检测，为组件质量及发电运行把控提供技术依据；

公司始终以“为客户寻找并解决电力应用问题”为根本，以“为企业节能降耗”为宗旨——不仅提供免费咨询服务，更通过科学的试验检测与定制化方案服务，帮助客户减少电力资源损失、降低电能质量优化支出、增加设备发电效率与使用寿命，让企业电力投资更高效。未来，重庆市谐波检验检测有限公司将持续深耕电力电网检验检测领域，以专业技术与优质服务，为社会电力安全与能源高效利用贡献一份力量。

人才战略与人才培养

重庆市谐波检验检测有限公司以“人才是第一生产力”为核心导向，秉持“广纳贤才、唯才是举、激励创新”的战略理念，致力于打造一支与企业战略深度契合的高素质人才队伍。我们打破地域与行业界限，通过校企合作、高端猎聘等多元化渠道吸引全球优秀人才。建立以能力与绩效为核心的选拔机制，确保“能者上、优者奖”的公平环境；同时，创新长效激励体系，通过股权激励、专项奖励等方式，将个人成长与企业发展深度绑定，激发人才创新活力。

人才战略

公司致力于为员工搭建成长平台，认为员工是企业持续发展的重要支撑。通过与员工共同发展，公司期待达成良好的企业与人才共赢局面。

广纳人才：实施“全球引才计划”，与国内外高校、科研机构建立人才联合培养基地，重点补充研发、数字化等关键领域。针对基层岗位，推行“乡村振兴人才计划”，定向招聘农村户籍员工，促进区域就业公平。

唯才是举：建立“双通道”职业发展体系：管理通道注重战略统筹能力，专业通道设置技术专家、首席工程师等职级，打破“官本位”晋升壁垒。并彰显“能者居上”的用人导向。

人才激励：设立“创新成果转化基金”，对获得专利授权或实现技术

突破的团队，给予项目收益分红奖励。推行“长期服务荣誉体系”，为司龄满10年、20年的员工颁发金质勋章与提供专项培训基金，增强人才归属感。

人才培养：培养人才是企业发展的根本。公司根据不同类别和层级人才的特性，持续改进并创新人才培养机制。公司将理论培训与实践锻炼相结合，构建了广覆盖、多层次、开放式的人才培养体系，逐步确立起适应集团型企业环境的崭新人才培养模式。

培训体系：公司建立了完善的培训体系，为员工提供全方位的培训服务。我们根据员工的不同岗位和发展需求，制定了个性化的培训计划，包括新员工入职培训、岗位技能培训、管理能力培训、职业素养培训等。通过培训，员工能够不断提升自己的专业素养和工作能力，为公司的发展提供有力支持。

内部晋升：公司鼓励员工通过内部晋升实现自己的职业发展目标。我们建立了完善的内部晋升机制，为员工提供广阔的晋升空间和机会。员工可以通过努力工作、提升自己的能力和业绩，获得晋升的机会。同时，我们还注重对员工的职业发展规划，为员工提供个性化的职业发展建议和支持。

人才储备：为了满足公司未来发展的人才需求，公司建立了人才储备机制。我们通过校园招聘、社会招聘等方式，储备了一批优秀的人才。同时，我们还对储备人才进行有针对性地培养和管理，为公司的未来发展做好人才准备。

员工与合规

员工

公司将员工视为可持续发展的核心资产，致力于构建“权益有保障、发展有通道、健康有守护”的职场生态。

员工权益保障：严格遵守国家劳动法律法规，切实保障员工的合法权益。规范劳动合同签订，确保员工享有法定的休息休假、薪酬福利、社会保险等权益。建立员工申诉机制，设立专门的沟通渠道，及时倾听员工诉求，妥善处理员工与企业之间的矛盾与问题，营造和谐稳定的劳动关系。

同时，关注员工的职业发展权益，为员工提供公平的晋升机会和发展空间。

员工发展与培训

将员工发展视为企业发展的重要组成部分，为员工提供丰富的学习与成长机会。除了开展系统化的培训课程外，还鼓励员工自主学习，支持员工参加行业交流、专业认证等活动。建立员工职业发展档案，跟踪员工成长轨迹，根据员工的兴趣与特长，为其制定个性化的职业发展规划，助力员工实现个人职业目标，同时为企业发展培养所需的各类人才。

员工健康与安全

公司高度重视员工的身心健康与工作安全，将其作为企业的重要责任。在工作场所安全方面，加强安全设施建设，定期进行安全隐患排查与整改，开展安全培训与应急演练，增强员工的安全意识与应急处理能力，确保员工在安全的环境中工作。同时，关注员工的心理健康，提供心理咨询服务，组织文体活动，帮助员工缓解工作压力，促进员工身心健康发展。

合规

合规运营乃是公司得以可持续发展的牢固基石。公司依循可持续发展的公司治理之要求来施行合规管理。公司持续健全并优化治理架构，严格遵循法律法规培育合规文化，履行社会责任，塑造规范科学的运行机制，不断提升管理水平切实防控风险，保障公司廉洁且高效地经营，践行公司的可持续发展目标。

合规管理体系

建立健全合规管理体系，成立专门的合规管理机构，配备专业的合规管理人员。制定完善的合规管理制度与流程，明确各部门、各岗位的合规职责，将合规要求融入企业运营的每一个环节。加强合规风险识别、评估与防控，定期开展合规检查与审计，及时发现并纠正不合规行为，确保企业经营活动合法合规，防范法律风险。

环境合规

在环境保护方面，公司严格遵守国家和地方的环保法律法规，积极履行环境责任。通过采取有效的环保措施，确保公司的运营活动对环境的影响降至最低，努力实现经济发展与环境保护的良性互动。

社会责任合规

公司深刻认识到履行社会责任的重要性，将社会责任理念融入公司运营的全过程。我们严格遵守商业道德和社会公德，积极参与社会公益活动，努力为社会的可持续发展贡献力量，树立良好的企业公民形象。

可持续发展管理

响应国家和利益相关方碳中和、可持续发展倡议公司积极响应国家关于碳中和可持续发展的号召，将可持续发展理念融入公司的战略规划和日常运营。我们与利益相关方紧密合作，共同推动可持续发展目标的实现，为社会的可持续发展贡献力量。

积极应对气候变化，减少温室气体排放

公司高度重视气候变化问题，采取了一系列措施减少温室气体排放。将绿色低碳、可持续发展理念融入企业战略，制定专项行动方案，明确发展目标与实施路径。提高能源利用效率、推广清洁能源等方式，努力降低公司的碳足迹，为应对气候变化做出积极贡献。

废弃资源回收利用

公司积极践行资源循环利用理念，建立了完善的废弃资源回收利用体系。通过将废弃资源进行分类回收和再加工，实现资源的循环利用，减少对自然资源的依赖，提高资源利用效率，促进可持续发展。

污染物合规排放、减少资源消耗

公司严格遵守环保法规，确保污染物的合规排放。同时，对过程中产生的废气、废水、废渣等污染物进行有效治理，确保达标排放。同时，采取节水、节能、节材等措施，减少资源消耗。加强资源循环利用，提高资源利用效率，降低企业经营活动对环境的影响。

关爱员工、服务社会，持续提高社会责任绩效

公司始终坚持以人为本，关爱员工，为员工提供良好的工作环境和发展机会。员工是企业发展的核心力量，我们始终关爱员工，为员工创造良好的工作环境和发展机会。提供具有竞争力的薪酬待遇和福利体系，关注员工的身心健康，开展丰富多彩的员工活动，增强员工的归属感和凝聚力。同时，注重员工的职业发展规划，提供培训和晋升机会，激发员工的工作

热情和创造力。

同时，我们积极履行社会责任，通过参与社会公益活动、支持教育事业、助力社区发展等方式，为社会的和谐发展贡献力量，持续提升公司的社会责任绩效。在服务社区方面，积极参与社区建设和公益事业。开展扶贫帮困、捐资助学、志愿服务等活动，关注弱势群体，传递正能量。加强与社区的沟通和合作，共同解决社区面临的问题，促进社区的和谐发展。通过持续提高社会责任绩效，赢得社会的认可和尊重，为企业的可持续发展营造良好的社会环境。

持续加强公司治理

公司不断完善公司治理结构，建立健全内部控制体系，提高公司治理水平。通过加强董事会的监督职能、完善股东会的决策机制、强化管理层的执行能力，确保公司运营的规范性和透明度，为公司的可持续发展提供有力保障。

领导层声明

在公司的运营过程中，我们深刻认识到环境、社会与公司治理（ESG）对于企业长期发展和社会可持续发展的重要意义。ESG 不仅是企业履行社会责任的核心体现，更是驱动企业创新、提升竞争力、实现基业长青的关键战略要素。

在环境层面，我们将持续深化绿色发展理念，积极应对气候变化，全力推进能源结构转型与节能减排工作。通过加大环保技术研发投入、降低企业运营对环境的影响，助力碳中和目标的实现，为守护地球生态环境贡献企业力量。

在社会领域，我们始终坚持以人为本，将保障员工权益、促进员工发展作为企业发展的重要基石；积极投身公益事业，支持教育、扶贫、社区建设等项目，推动社会公平与包容发展。同时，我们恪守商业道德，为客户提供优质可靠的服务，切实保障客户权益，维护良好的市场秩序。

在公司治理方面，我们将不断完善治理结构，强化内部监督与风险管理，确保企业运营合法合规、透明高效。坚守诚信经营原则，积极与利益相关方保持密切沟通，提升信息披露质量，以卓越的治理水平赢得各方信

任。

未来，我们将以更高的标准、更坚定的决心，持续推进 ESG 战略的实施与落地，将 ESG 理念深度融入企业运营的每一个环节。我们坚信，唯有兼顾经济、环境与社会效益，实现企业与社会、自然的和谐共生，才能在时代发展浪潮中稳健前行，为股东创造长期价值，为社会可持续发展做出更大贡献。股东会作为公司的最高权力机构，始终关注公司的长期可持续发展。我们致力于为股东创造长期稳定的经济价值，同时积极履行社会责任，推动公司与社会的共同进步。股东大会将一如既往地支持公司的战略规划和可持续发展举措，为公司的未来发展提供坚实的保障。

利益相关方沟通

公司高度重视与利益相关方的沟通与合作，建立常态化、多元化的利益相关方沟通机制，确保与股东、客户、员工、供应商、政府等各方保持密切联系。通过定期召开会议、开展调研、发布报告等方式，主动倾听利益相关方的意见与建议，了解其需求与期望。及时回应利益相关方关切，将沟通成果转化为企业改进工作的动力，不断提升利益相关方的满意度与信任度，促进企业与利益相关方的和谐共赢。

利益相关方	需求与期望	沟通和回应方式
政府	遵守法律法规 依法纳税 支持经济发展	按照相应法规从业依法纳税
股东	投资回报 业务与盈利增长 风险管理 信息披露	定时披露经营信息 股东大会

客户	诚信可靠 高质量和服务 满足客户多元需求	合作协议 客户信息保护 客户满意度
员工	制度完善 晋升通道 企业持续发展	满意的薪酬福利 完善职业发展通道 企业年金、公司期权
合作伙伴	诚实守信 回款顺畅	依法履行合同 公开招标 开展多种合作
环境	环境保护 节能减排 保护生态环境	绿色发展 节能减排 污染物合规排放
社会和公众	参与社区发展支持公益事业 承担社会责任	参与社会活动 支持社区建设 积极参与公益

客户权益与满意度

质量保证

公司始终将质量视为企业的生命线，建立严格的质量管理体系。从原材料采购、成品检验，每一个环节都制定了严格的质量标准与控制措施。引入先进的质量管理理念与技术，加强质量监督与检测，确保质量稳定可靠，为客户提供高品质的。

公平交易原则

秉持公平、公正、诚信的交易原则，与客户建立长期稳定的合作关系。在合同签订、价格制定、交货安排等方面，充分尊重客户权益，杜绝任何不正当竞争行为。严格履行合同约定，确保交易过程透明、规范，维护市场秩序，赢得客户的信任与尊重。

售后服务承诺

公司高度重视售后服务，为客户提供全面、优质的售后保障。设立专门的售后服务团队，建立快速响应机制，及时解决客户在使用过程中遇到的问题。

持续创新与优化

公司注重创新和优化，持续投入研发资源，不断推出符合市场需求和客户期望的新技术。通过创新，我们致力于为客户创造更大的价值，提升公司的市场竞争力。

个性化服务定制

为满足客户个性化需求，公司提供定制化服务解决方案。深入了解客户业务特点与需求，结合企业技术与资源优势，为客户量身定制设计、功能配置、服务流程等。通过个性化服务，增强客户体验，提高客户对企业服务的认可度。

客户沟通与反馈机制

公司建立多渠道的客户沟通与反馈机制，通过电话、邮件、线上平台等方式，及时与客户进行互动交流。定期开展客户满意度调查，收集客户意见与建议，对客户反馈的问题进行深入分析与处理。将客户反馈作为企业改进服务的重要依据，持续提升客户满意度。

客户服务与满意度

客户服务理念

始终坚持“以客户为中心”的服务理念，将满足客户需求、超越客户期望作为服务宗旨。全体员工树立服务意识，致力于为客户提供优质、高效、贴心的服务，打造良好的客户服务品牌形象。

专业的客户服务团队

组建一支具备专业知识、丰富经验和良好服务意识的客户服务团队。团队成员经过严格的选拔与培训，熟悉企业服务流程，能够快速、准确地解答客户咨询，处理客户问题。通过定期的技能培训与业务考核，不断提升团队服务水平，为客户提供专业、可靠的服务支持。

高效的服务流程

优化客户服务流程，简化服务环节，提高服务效率。建立标准化的服务操作规范，明确各岗位服务职责与工作标准。通过信息化手段，实现服务流程的数字化管理，实时跟踪服务进度，确保客户问题能够得到及时响应与处理。

个性化的服务定制

根据客户不同需求，提供个性化的服务方案。深入了解客户业务特点、使用习惯和特殊要求，为客户定制专属服务流程与服务内容。通过个性化服务，增强客户体验，提高客户对企业服务的满意度与忠诚度。

持续提升客户满意度

将客户满意度作为衡量服务质量的重要指标，建立客户满意度监测与分析机制。定期对客户满意度进行调查与评估，分析影响满意度的因素，制定针对性地改进措施。通过持续优化服务质量、改进服务方式，不断提升客户满意度，巩固企业市场地位。

质量保证与售后服务

严格把控质量，为客户提供质量可靠的服务。同时，建立完善的售后服务体系，在保修期内提供免费服务；在保修期外，提供终身维护与技术支持。通过优质的质量保证与售后服务，解除客户后顾之忧，树立企业良好的品牌形象。

信息安全与隐私保护

信息安全承诺

高度重视信息安全，将其视为企业发展的重要保障。向客户、合作伙伴和社会公众郑重承诺，严格遵守信息安全相关法律法规，采取有效措施保护企业和客户的信息安全，防止信息泄露、篡改与滥用，维护企业和客户的合法权益。

隐私保护措施

建立健全隐私保护制度，明确隐私保护责任与流程。对客户个人信息、商业秘密等敏感信息进行严格管理，采用加密存储、访问控制、权限管理

等技术手段，确保信息安全。加强员工隐私保护意识培训，规范员工信息操作行为，防止内部泄漏风险。

信息安全与隐私保护的持续改进

定期对信息安全与隐私保护体系进行评估与审查，及时发现潜在风险与漏洞。关注行业技术发展趋势，不断更新信息安全技术与管理措施，引入先进的安全防护设备与系统。通过持续改进，提升信息安全与隐私保护能力，适应不断变化的安全环境。

重大性议题判定

重大性议题判定的方法

我们采用科学合理的方法进行重大性议题判定，综合运用定性分析与定量分析相结合的方式。通过收集内部数据、行业研究报告、利益相关方反馈等信息，对各项议题的重要性和影响力进行评估，确保判定结果客观、准确。

利益相关者识别

我们全面识别与企业发展密切相关的利益相关方，包括股东、客户、员工、供应商、社区、政府、环保组织等。分析各利益相关方的利益诉求与关注点，明确其对企业的影响程度和重要性，为后续议题判定提供依据。

利益相关者调研

通过问卷调查、访谈、座谈会等多种形式，开展利益相关者调研。深入了解利益相关方对企业在环境、社会和公司治理等方面的期望与意见，收集各方关切的议题，为筛选重大性议题提供数据支持。

议题筛选和分类

根据利益相关者调研结果和企业实际情况，对收集到的议题进行筛选与分类。按照环境、社会、公司治理等维度，将议题划分为不同类别，初步确定可能的重大性议题范围。

矩阵分析

我们运用矩阵分析工具，以议题对企业的重要性和利益相关方的关注度为坐标，对筛选出的议题进行评估。通过矩阵分析，直观地判断各项议

题的重大程度，确定重大性议题。

重大性议题的确定

综合考虑以上分析结果，结合企业战略目标和发展规划，最终确定以下企业的重大性议题。

气候变化应对

针对气候变化这一重大性议题，制定专项应对策略。通过节能减排、优化能源结构等措施，降低企业温室气体排放，积极应对气候变化带来的挑战，为实现全球碳中和目标贡献力量。

资源管理

加强资源管理，包括制定资源节约与循环利用计划。优化项目流程，包括提高资源利用效率；加强废弃物回收利用，包括减少资源浪费；探索新能源、新材料的应用，降低对传统资源的依赖，实现资源的可持续利用。

员工权益与发展

将员工权益与发展作为重要议题，完善员工权益保障制度，提供丰富的培训与发展机会，促进员工身心健康。建立公平的薪酬福利体系和晋升机制，保障员工合法权益，激发员工工作积极性与创造力。

社区参与

积极参与社区建设与发展，加强与社区的沟通与合作。通过开展公益活动、支持社区经济发展、参与社区环境治理等方式，履行企业社会责任，促进企业与社区的和谐共生。

公司治理结构

持续优化公司治理结构，加强董事会建设，完善内部监督机制。

回应联合国可持续发展目标

消除贫穷

公司积极投身减贫事业，通过产业帮扶、教育支持等多元化方式，助力消除贫穷。在贫困地区开展特色产业合作项目，依托当地资源优势，帮助建立农产品加工、手工艺制作等产业，带动当地居民就业增收。同时，发起教育扶贫计划，为贫困地区学校捐赠教学物资、建设图书室，资助贫

困学生完成学业，从根本上阻断贫困代际传递，为实现消除贫穷目标贡献企业力量。

性别平等

公司坚定践行性别平等理念，在招聘、培训、晋升等各个环节，坚持公平公正原则，为男女员工提供平等的发展机会。致力于营造包容的职场文化，设立女性职业发展专项支持计划，开展女性领导力培训课程，鼓励女性员工在各个岗位发挥才能。同时，完善产假、育儿假等福利政策，帮助员工平衡工作与家庭，推动职场性别平等，让女性在企业发展中展现独特价值。

清洁饮水和卫生设施

关注清洁饮水与卫生设施建设，在企业运营过程中，严格遵循水资源保护与污水处理相关标准，采用先进的水处理技术，确保废水达标排放，并积极探索节能技术，提高水资源利用效率。此外，在参与社会公益项目时，为缺水地区捐赠净水设备，协助建设安全饮水工程；在偏远地区学校和社区，资助卫生设施改造项目，改善当地居民的用水与卫生条件。

清洁能源

积极推动能源结构转型，大力发展清洁能源。在企业基地，逐步增加太阳能、风能等可再生能源的使用比例，建设分布式光伏发电项目，减少对传统化石能源的依赖。同时，加大在清洁能源技术研发领域的投入，与科研机构合作开展新能源技术攻关，致力于提高清洁能源的利用效率与稳定性，为清洁能源的广泛应用与普及贡献技术力量，助力全球能源低碳转型。

体面工作和经济增长

公司将创造体面工作视为重要责任，严格遵守劳动法规，保障员工合法权益，提供安全舒适的工作环境、合理的薪酬待遇与完善的福利体系。注重员工职业发展，通过系统的培训体系和丰富的晋升机会，帮助员工提升技能、实现职业目标。同时，凭借企业自身发展，带动上下游产业链协同发展，创造更多就业岗位，促进区域经济增长，为社会繁荣稳定发挥积极作用。

缩小差距

秉持公平发展理念，积极采取措施缩小社会差距。在企业内部，关注不同岗位、不同职级员工之间的收入与发展平衡，完善薪酬分配制度，确保公平合理；在外部，通过公益项目支持弱势群体发展，如为残障人士提供就业培训与岗位，帮扶民族地区发展特色产业，促进区域间、群体间的均衡发展，推动社会更加公平和谐。

气候行动

深刻认识到气候问题的紧迫性，将气候行动作为企业战略重点。全面开展碳排放管理工作，制定科学的碳减排目标与实施路径，通过技术创新、能源结构调整、优化运营流程等措施，切实减少温室气体排放。同时，积极参与气候相关的国际倡议与行动，与行业伙伴分享低碳技术与经验，共同应对气候变化挑战，为实现全球气候目标积极行动。

和平、正义与强大机构

公司严格遵守国内外法律法规，坚持依法经营、诚信经营，维护市场秩序与公平竞争环境，为构建法治社会贡献力量。在企业内部，建立完善的合规管理体系，加强法律风险防控，确保企业运营合法合规；积极参与社会法治宣传活动，倡导公平正义价值观，支持司法公正与社会治理体系建设，助力打造和平、正义、有序的社会环境。

促进目标实现的伙伴关系

公司深知可持续发展目标的实现需要多方协作，积极与政府、企业、社会组织、科研机构等建立广泛的合作伙伴关系。与政府部门合作，参与政策制定与行业标准建设；与上下游企业协同，推动供应链可持续发展；与社会组织携手开展公益项目；与科研机构联合进行技术研发创新。通过整合各方资源、共享优势，凝聚合力，共同推进联合国可持续发展目标的实现。

第一章 环境管理与应对气候变化

1.1 环境管理系统

1.1.1 环境管理政策

1.遵守法律法规：公司严格遵循国内外环境相关法律法规，建立法规动态跟踪机制，定期组织法务、环保等部门收集、梳理最新环境政策法规，确保公司环境管理工作始终在合法合规的框架内开展。同时，将法规要求融入公司环境管理制度，明确各部门在环境合规方面的具体责任。

2.持续改进：秉持持续改进理念，将环境管理水平的提升纳入公司长期发展规划。通过定期评估环境管理体系运行效果，收集员工、利益相关方的建议，识别管理短板与改进机会，制定针对性地改进措施，不断优化环境管理体系。

3.资源节约：将资源节约作为重要战略，在公司内部倡导节约文化，从办公等各环节入手，制定资源使用标准与节约目标，推动能源、水资源、原材料等资源的高效利用，减少不必要的资源消耗。

4.污染预防：坚持预防为主的原则，在设计、工艺选择、原材料采购等环节，充分考虑环境影响，优先采用清洁技术与环保型原材料，从源头减少污染物的产生，降低环境风险。

5.员工参与：鼓励全体员工积极参与环境管理工作，通过培训、宣传等方式提升员工环保意识与技能，设立员工环境建议通道，对提出有效环保建议的员工给予表彰与奖励，激发员工参与环境管理的积极性。

1.1.2 环境管理体系架构

1.环境管理组织：成立由高层领导牵头，各部门负责人参与的环境管理委员会，统筹公司环境管理工作。下设环境管理专职部门，负责具体事务的执行与协调，各部门设置环境管理人员，形成自上而下的环境管理组织网络。

2.环境目标与指标：根据公司战略与环境政策，制定涵盖能源消耗、污染物排放、资源回收利用等方面的环境目标与量化指标，并将其分解到各部门、各岗位，确保目标可执行、可考核。

3.环境管理程序：建立完善的环境管理程序文件，包括环境因素识别与评价程序、环境目标指标管理程序、环境运行控制程序等，明确环境管理工作流程与操作规范，确保环境管理体系有效运行。

4.培训与教育：制定年度环境培训计划，针对不同岗位员工开展差异化培训。新员工入职时进行环保基础知识培训，对关键岗位员工开展专业环保技能培训，提升全体员工的环境管理能力与意识。

1.1.3 环境管理措施

1.节能减排：对设备进行节能技术改造，采用高效节能设备；优化流程，提高效率，降低单位能耗；推广使用清洁能源，逐步提高可再生能源在能源消费结构中的占比，减少碳排放。

2.资源管理：加强原材料采购管理，优先选择环保、可再生原材料；建立资源循环利用体系，对过程中的边角料、余热余压等进行回收再利用；加强水资源管理，采用节水工艺与设备，提高水的重复利用率。

3.污染控制：在项目进行的过程中，采用先进的污染治理技术与设备，确保废气、废水、固废等污染物达标排放；对重点污染源进行实时在线监测，及时掌握污染排放情况，发现问题及时处理。

4.废弃物管理：建立废弃物分类收集、存储、处置制度，对一般废弃物、危险废弃物进行严格分类管理；与有资质的单位合作，确保废弃物得到安全、合规处置；积极探索废弃物减量化、资源化途径，降低废弃物产生量。

1.1.4 环境监测与评估

1.环境监测：配备专业的环境监测设备与人员，对公司运营过程中的大气、水、土壤、噪声等环境要素进行定期监测，记录监测数据，建立环境监测档案，为环境管理决策提供数据支持。

2.环境评估：定期开展环境绩效评估，对照环境目标与指标，评估公司环境管理工作成效；委托第三方机构进行环境影响评价，识别潜在环境风险，提出改进建议，持续提升环境管理水平。

1.1.5 应急响应

1.制定环境应急预案：针对可能发生的突发环境事件，制定详细的环境

应急预案，明确应急组织机构、应急响应程序、应急处置措施等内容。

2.应急演练：定期组织环境应急演练，模拟不同类型的突发环境事件，检验和提升公司应急响应能力与员工应急处置技能，对应急演练中发现的问题及时修订应急预案。

3.应急物资储备：配备充足的应急物资，如防化服、灭火器、吸附材料、应急监测设备等，并定期对应急物资进行检查、维护与更新，确保应急物资处于良好备用状态。

1.1.6 持续改进

1.内部审核：定期开展环境管理体系内部审核，检查环境管理体系运行的符合性与有效性，查找存在的问题与不符合项，督促责任部门制定整改措施并限期整改。

2.管理评审：公司最高管理者定期主持召开管理评审会议，评估环境管理体系的适宜性、充分性与有效性，结合内外部环境变化、利益相关方需求，对环境管理体系进行调整与改进。

3.持续改进计划：根据内部审核与管理评审结果，制定持续改进计划，明确改进目标、措施、责任人和时间节点，确保环境管理体系不断优化，环境绩效持续提升。

1.2 环境风险管理

建立环境风险识别、评估与防控机制，定期组织专业团队对仓储、运输等环节进行环境风险排查，识别如化学品泄漏、自然灾害引发的环境污染等潜在风险。对风险发生概率和影响程度进行量化评估，针对高风险事项制定专项防控方案，明确责任部门与应急响应流程，定期开展风险防控演练，确保将环境风险控制可在接受范围内。

1.3 碳排放情况

建立完善的碳排放核算体系，依据《温室气体核算体系》标准，对公司运营各环节产生的二氧化碳、甲烷等温室气体排放进行精准核算。定期发布碳排放报告，详细披露碳排放总量、强度及各排放源占比情况。

1.4 污染物与废弃物排放管理

严格执行污染物排放标准，对废气、废水及固体废弃物排放进行全流程管控。建立污染物排放清单，明确各类污染物排放种类、数量及去向。采用先进的污染治理技术，确保排放达标。同时，积极推进废弃物减量化、资源化和无害化处理，制定废弃物减排计划，定期评估执行效果。

1.5 废水管理

确保处理后水质达到国家或地方排放标准，部分处理后的中水回用于绿化灌溉。建立废水排放监测台账，实时监控废水排放量与水质指标，杜绝偷排、超标排放行为。

1.6 废气和粉尘管理

针对过程中产生的废气，安装高效处理设备，确保废气达标排放。定期对废气处理设备进行维护与检测，确保设备稳定运行。

1.7 资源管理

实施资源综合利用战略，加强对水资源、原材料等的管理。建立水资源循环利用体系，提高水的重复利用率；优化原材料采购策略，优先选用可再生、可回收利用的环保型原材料，降低对不可再生资源的依赖。

1.8 废弃物管理

推行废弃物分类收集、存储与处置制度，对一般废弃物、危险废弃物进行严格区分。危险废弃物委托具备资质的单位进行安全处置，建立危险废弃物管理台账，实现全过程可追溯。积极探索废弃物资源化利用途径，提高废弃物的综合利用率。

1.9 绿色管理

将绿色理念贯穿企业运营全过程，制定绿色管理规范与标准。优先采用绿色技术和工艺。加强与供应商、合作伙伴的协同，推动全产业链绿色转型，共同打造绿色供应链。定期开展绿色管理绩效评估，持续优化绿色管理体系。

1.10 能源管理与节能减碳

运用智能化能源管理系统对公司能源消耗进行实时监控与分析。推广

应用节能新技术、新设备，如节能灯具等，优化能源消费结构，提高清洁能源使用比例。通过节能减碳措施的实施，降低能源消耗和碳排放强度，实现能源的高效利用。

1.11 绿色办公与出行

倡导绿色办公理念，推广无纸化办公，减少纸张使用；采用节能办公设备，合理设置空调温度，降低办公能耗。鼓励员工绿色出行，为员工提供公共交通补贴，在公司周边设置共享单车停放点和电动汽车充电桩。定期开展绿色办公宣传活动，提高员工环保意识，营造绿色办公氛围。

1.12 绿色运输

优化运输路线规划，采用智能物流调度系统，提高运输车辆装载率，减少空驶里程。在运输车辆选型上，优先选用新能源汽车或符合国六排放标准的燃油车，降低运输过程中的尾气排放。加强与物流供应商的合作，推动物流运输环节的绿色化改造，共同构建绿色运输体系。

1.13 气候变化与温室气体排放

密切关注全球气候变化趋势，开展气候变化对企业运营影响的研究与评估。制定应对气候变化的战略与措施，通过节能减排、增加碳汇等方式，降低企业温室气体排放。

第二章 绿色低碳与可持续供应链

2.1 响应国家“碳达峰、碳中和”战略

公司将响应国家“碳达峰、碳中和”战略作为核心发展方向，成立专项领导小组，统筹推进“双碳”目标落实。结合企业实际制定《碳达峰碳中和行动方案》，明确分阶段实施路径，将减排指标分解至各业务板块。在投资决策、项目规划等方面，优先选择符合低碳发展要求的项目，淘汰高耗能、高排放的落后产能，从源头推动企业绿色转型。同时，积极参与行业碳达峰碳中和标准制定，与政府、科研机构合作开展低碳技术研究，助力国家“双碳”战略目标实现。

2.2 应对气候变化

建立气候变化风险评估机制，组织专业团队分析气候变化对企业供应链稳定性、运营等方面的潜在影响，如极端天气导致的原材料供应中断、物流受阻等风险。针对识别出的风险制定应对预案，通过优化供应链布局、建立应急物资储备库等措施降低风险影响。同时，积极推动自身及供应链企业节能减排，减少温室气体排放。

2.3 风险管理

构建全面的供应链环境风险管理体系，对供应商生产过程中的环境风险进行动态监测与评估。识别如环境污染、资源浪费、合规性风险等潜在问题。运用大数据分析与风险预警模型，对高风险供应商提前介入，要求其整改或制定替代方案。定期开展供应链风险演练，模拟突发环境事件对供应链的冲击，提升企业与供应商协同应对风险的能力，保障供应链稳定运行，降低因环境问题导致的供应链中断风险。

2.4 共筑可持续供应链

以绿色低碳为导向，携手供应链上下游企业共同构建可持续供应链体系。与主要供应商签订《可持续发展合作协议》，明确双方在节能减排、资源利用、环境保护等方面的责任与目标，推动供应链全链条协同发展。通过举办供应链可持续发展研讨会、经验分享会等活动，促进企业间的技术交流与合作，共同研发绿色技术、推广循环经济模式。建立供应链可持续发展绩效评估机制，对表现优秀的供应商给予优先合作、奖励等激励措施，引导供应链企业共同践行可持续发展理念。

2.5 供应商管理

制定严格的供应商准入标准，将环境、社会和治理（ESG）表现纳入供应商筛选的重要指标。在供应商评估过程中，不仅考察其质量、价格和交付能力，还重点评估其在节能减排、污染物排放、劳工权益保护等方面的情况。

2.6 供应商 RBA 原则稽查

按照电子行业行为准则（RBA）要求，对供应商开展定期稽查工作。制定详细的稽查流程与标准，从环境管理、劳工权益、健康安全、道德规范等多个维度对供应商进行全面检查。稽查过程中，通过文件审查、现场走访、员工访谈等方式，确保供应商符合RBA原则要求。对于稽查中发现的问题，及时向供应商反馈并提出整改意见，跟踪整改过程，形成闭环管理。定期发布供应商RBA稽查报告，向利益相关方披露供应商管理情况，增强供应链透明度与公信力。

2.7 供应链环境与循环经济

推动供应链企业践行循环经济理念，优先选择可回收、可再生材料，减少对原生资源的依赖。鼓励供应商采用清洁技术，能源消耗与污染物排放，提高资源利用效率。建立回收再利用体系，与供应商、经销商合作，对废弃进行回收处理，通过再制造、再加工等方式实现资源循环利用。

第三章 社会责任与关爱员工

3.1 人才梯队建设

公司构建了科学完善的人才梯队建设体系，制定长期人才发展规划，明确不同层级、不同专业领域的人才需求与培养目标。通过内部选拔、外部招聘相结合的方式，挖掘具有潜力的优秀人才。针对管理岗位，建立储备干部培养计划，选拔高潜员工参与轮岗锻炼、专项项目实践，提升综合管理能力；对于技术岗位，打造技术专家人才库，鼓励员工深耕专业领域，形成涵盖初级、中级、高级人才的多层次人才梯队，为企业持续发展提供坚实的人才支撑。

3.2 促进人才发展

秉持“人尽其才，才尽其用”的理念，为员工搭建多元化发展平台。除常规工作任务外，设立创新项目小组，鼓励员工自主申报参与，给予资源支持，激发员工创新能力与实践经验。同时，建立跨部门协作机制，促进员工在不同业务领域交流学习，拓宽职业视野，全面提升员工综合素质，助力员工实现个人职业目标与企业发展的协同共进。

3.3 企业关怀构建美好职场

公司致力于营造温馨和谐的职场环境，将企业关怀融入日常管理。定期组织员工满意度调查，收集员工对工作环境、团队氛围、企业管理等方面的意见和建议，针对员工反馈的问题及时整改。在办公场所设置休闲区、茶水间，配备舒适的设施；优化办公空间布局，打造明亮、舒适、环保的工作环境，让员工在工作中感受到家的温暖，提升员工归属感与幸福感。

3.4 关爱身心健康

高度重视员工身心健康，建立全方位健康关怀体系。每年为员工提供高标准的健康体检服务，涵盖常规检查项目及针对不同岗位特点的专项检

查；邀请专业心理咨询师开展心理健康讲座、一对一心理咨询服务，帮助员工缓解工作压力，疏导负面情绪。同时，定期组织活动，促进员工身心健康发展。

3.5 员工权益保障

严格遵守国家劳动法律法规，切实保障员工合法权益。规范劳动合同签订，确保员工享有法定的休息休假、社会保险、劳动保护等权益。建立公平公正的薪酬分配制度，根据员工岗位价值、工作绩效合理确定薪酬水平，并按时足额发放工资。设立员工申诉渠道，对员工提出的权益诉求及时受理、调查、处理，维护员工合法权益，构建和谐稳定的劳动关系。

3.6 社区的可持续发展

积极履行企业社会责任，主动参与社区建设与发展。组织员工志愿者团队，开展社区公益活动，如关爱孤寡老人、帮扶贫困家庭、参与社区环境整治等。与社区学校合作，开展助学活动，为学生提供学习辅导、捐赠学习用品等支持；利用企业资源，为社区居民提供职业技能培训，帮助提升就业能力，促进社区经济发展与社会和谐，实现企业与社区的共同可持续发展。

3.7 员工沟通与关爱

建立多渠道、常态化的员工沟通机制，确保信息畅通。定期召开员工座谈会，公司管理层与员工面对面交流，倾听员工心声，解答员工疑问；通过内部沟通平台、意见箱等方式，鼓励员工随时提出建议和意见。在员工生日、结婚、生育等重要时刻，送上企业祝福与关怀礼品；对遇到困难的员工，及时提供帮助和支持，让员工感受到企业大家庭的温暖。

3.8 薪酬管理

制定具有竞争力和公平性的薪酬管理体系，综合考虑市场水平、行业标准、企业实际情况及员工个人贡献，合理确定薪酬结构与水平。建立薪

薪酬动态调整机制，根据员工工作绩效、技能提升、市场薪酬变化等因素，定期对薪酬进行调整。同时，实行绩效奖金制度，将员工绩效表现与奖金挂钩，激励员工努力工作，提高工作效率与质量。

3.9 员工福利

为员工提供丰富多样的福利项目，除法定福利外，还包括补充商业保险、带薪年假、节日福利、餐饮补贴、交通补贴等。设立员工福利基金，用于员工困难救助、文体活动开展等；为员工提供购房、购车低息贷款支持；组织员工年度旅游，拓宽员工视野，放松身心，增强员工对企业的认同感与忠诚度。

3.10 员工关爱

将员工关爱贯穿于企业运营全过程，关注员工工作与生活的各个方面。设立员工关爱热线，安排专人接听，及时解决员工遇到的问题；为加班员工提供免费晚餐、交通补贴等保障；在高温、严寒等特殊天气，为户外作业员工发放防暑降温、防寒保暖物资。同时，鼓励员工之间相互关爱，营造团结友爱的企业氛围。

3.11 员工雇佣多样性、公平性和包容性

秉持平等就业原则，在招聘、晋升、培训等各个环节，消除性别、年龄、种族、宗教信仰等方面的歧视，确保员工雇佣的公平性。积极推动员工队伍多样性建设，通过制定多元化招聘策略，吸引不同背景、不同专业的人才加入企业。营造包容的企业文化氛围，尊重员工个性差异，鼓励员工分享不同观点和经验，激发团队创新活力，提升企业整体竞争力。

3.12 员工发展

3.12.1 晋升体系

建立透明、公正、科学的晋升体系，明确各岗位晋升标准与流程。员工可通过工作绩效、技能提升、能力表现等方面的优异成绩获得晋升机会。

晋升评审过程采用多维度评价方式，包括上级评价、同事评价、自我评估及业绩考核等，确保晋升结果公平合理。为晋升员工提供针对性的岗前培训与指导，帮助其快速适应新岗位要求，实现职业发展的跨越。

3.12.2 学历提升与人才引进

鼓励员工提升学历水平，为参与在职研究生、成人教育等学历提升项目的员工提供学费补贴、学习时间支持等政策。同时，积极引进高层次人才，制定具有吸引力的人才引进政策，在薪酬待遇、科研条件、职业发展等方面给予优厚保障。通过学历提升与人才引进相结合的方式，优化员工队伍结构，提升企业人才质量与创新能力。

3.13 员工培训

制定系统的员工培训计划，涵盖新员工入职培训、岗位技能培训、管理能力培训、职业素养培训等多个方面。新员工入职培训帮助其快速了解企业文化、规章制度、业务流程；岗位技能培训根据不同岗位需求，邀请内部专家或外部专业机构开展针对性培训，提升员工专业技能；管理能力培训为管理人员提供领导力、团队管理、沟通协调等方面的课程；职业素养培训培养员工职业道德、责任心、团队合作精神等。通过多样化的培训方式，如线上课程、线下讲座、实操演练、案例分析等，满足员工不同的学习需求，促进员工持续成长与发展。

第四章 客户服务

4.1 客户满意度及客户投诉处理

公司高度重视客户体验，建立覆盖多渠道的客户反馈收集机制，通过线上问卷调研、电话回访沟通、社交媒体互动等方式，广泛征集客户的意见建议。定期开展客户满意度专项调查，运用科学评估模型对数据进行深度分析，精准定位客户需求与痛点问题。针对客户投诉，设立专人受理通道，制定标准化投诉处理流程，确保投诉在规定时限内得到及时响应与妥善解决。

4.2 服务创造价值

公司以“服务创造价值”为核心理念，打造完善的客户服务体系，为客户提供贯穿全生命周期的优质服务。在售前阶段，提供专业的咨询与方案设计服务，协助客户精准匹配适用方案；售中阶段，严格保障按时、按质、按量交付，并提供配套服务；售后阶段，组建快速响应的服务团队，提供定期售后服务。同时，开展客户关怀活动，强化情感链接。通过超越客户期望的优质服务，不仅满足客户需求，更致力于为客户创造更多价值，实现企业与客户的共赢发展。

第五章 信息披露

5.1 ESG 信息披露原则

公司 ESG 信息披露严格遵循五大原则：

1.实质性原则：重点披露对利益相关方及社会公众具有显著影响的 ESG 事件，如节能减排举措、员工权益保障、社会公益参与等重大成果。

2.真实性原则：以客观事实为依据，杜绝虚假披露与误导性陈述，确保所有数据与案例真实可靠。

3.准确性原则：保证语言表述明确、数据精准，避免夸大事实，便于投资者与利益相关方准确理解 ESG 实践。

4.完整性原则：全面披露环境、社会、治理领域的正面与负面信息，不隐瞒重大事项，展现完整 ESG 表现。

5.一致性原则：确保不同时期的 ESG 数据计算方法、披露逻辑及内容保持连贯，便于对比分析。

5.2 ESG 信息披露内容

披露内容覆盖环境、社会、公司治理三大维度：

1.环境层面：

绿色实践：节能减排措施、资源循环利用情况；

污染防治：废水/噪声/废气处理工艺及达标排放数据；

气候应对：减碳目标、清洁能源应用及具体行动方案。

2.社会层面：

员工权益：招聘机制、培训体系、薪酬福利及职业发展路径；

公益投入：扶贫、教育、环保等领域的资源投入与成果；

供应链责任：对供应商环保与劳工权益的管理要求及评估机制。

3.治理层面：

治理结构：股东会、董事会、监事会的运作机制；

风险管控：内外部风险分析及应对措施；

信息透明：ESG 披露原则、内容框架及实施方式。

5.3 ESG 信息披露方式

公司通过多元化渠道实施披露：

1.年度报告：编制《环境、社会与治理报告》（ESG 报告），以数据图表与通用语言详述 ESG 战略、举措及成效；

2.线上平台：在官网设立 ESG 专栏，实时更新报告、政策解读及企业动态；

3.行业交流：参与研讨会、论坛等活动，分享 ESG 实践经验，提升品牌社会影响力。

通过多维度信息披露，公司与利益相关方保持密切沟通，增强公众信任，为可持续发展构建良好外部环境。



第六章 结论和建议

6.1 ESG 成效总结

1.环境层面：绿色实践成果显著

重庆市谐波检验检测有限公司实现单位综合能耗同比下降，有效降低能源消耗，减少对不可再生能源的依赖，为缓解全球能源紧张局势贡献力量。资源循环利用体系持续完善，可回收资源回收率大幅提升，既节约资源，又减少废弃物污染，推动资源可持续利用。污染防治工作扎实推进，废水、噪声、废气排放均稳定达标，噪声符合国家标准，废气污染物排放浓度与速率均达到要求，为改善周边环境质量发挥积极作用。

2.社会层面：保障权益与供应链管理

(1)员工权益保障：完善员工培训体系，持续提升员工技能与综合素质，为职业发展筑牢基础；建立合理薪酬福利体系，员工满意度高，通过定期满意度调查优化福利机制，增强归属感与忠诚度。

(2)供应链管理：严格监督供应商环保与劳工权益执行情况，推动供应链可持续发展，供应商 ESG 表现良好。

3.公司治理层面：体系化建设保障规范运营

重庆市谐波检验检测有限公司治理结构健全，股东会、董事会、监事会权责清晰、协同制衡，确保决策科学、执行高效、监督到位，保障股东权益与规范运营。风险管理与内部控制体系完善，通过年度风险评估、制定应对措施及强化内控，有效抵御内外部风险，保障企业稳定发展。ESG 信息披露遵循实质性、真实性等原则，通过年度报告、官网专栏等多元渠道规范披露，提升透明度，增强利益相关方信任。

6.2 挑战与应对

1.面临的主要挑战

(1) 环境层面

随着环保标准持续升级，重庆市谐波检验检测有限公司在节能减排与污染物治理上面临更大压力。未来可能出台更严格的碳排放指标和污染物排放标准，需持续加大技术研发与设备升级投入，这将增加运营成本。

清洁能源推广应用存在技术与成本瓶颈：太阳能、风能发电稳定性及储能技术有待提升，设备投资成本较高，制约能源结构优化进程。

（2）社会层面

人才竞争加剧，吸引与留住高素质人才难度增加。行业快速发展推动专业技术与管理人才需求上升，需通过更具竞争力的薪酬、职业发展机会及工作环境增强人才吸引力。

社会公益活动的实效性与影响力需提升。尽管在扶贫、教育、环保等领域已投入资源，但如何精准解决社会问题、放大社会效益，仍需优化公益模式与执行方法。

（3）公司治理层面

ESG 信息披露标准日趋严格，需提升披露质量与效率。国际国内对 ESG 披露关注度提升，需投入更多资源收集、整理信息，确保数据准确、完整、及时。

新兴风险应对压力增大，如数字化转型中的网络安全风险、市场波动引发的供应链风险等，需完善风险管理体系，强化风险识别与响应能力。

6.3 针对性应对措施

1.环境领域

深化与科研机构、高校合作，联合攻关清洁能源技术难题，加速太阳能、风能等能源的规模化应用。

2.社会领域

优化人才管理策略：制定市场化薪酬福利体系，提供多元化职业发展路径与培训机会，增强人才留存率。

强化公益活动系统化管理：与专业公益组织合作，聚焦社会痛点

设计项目，提升公益投入的精准性与社会影响力。

3.公司治理领域

建立 ESG 信息管理专项体系，加强对披露标准的研究，通过数字化工具提升信息收集与披露效率。

完善风险管理框架，针对新兴风险（如网络安全、供应链风险）建立动态监测机制与应急预案，提升抗风险能力。

6.4 未来展望

1.环境领域：深化绿色与低碳转型

重庆市谐波检验检测有限公司将持续加码绿色技术研发与应用，进一步降低能源消耗与污染物排放：

能耗与减排目标：未来三年内，单位能耗再降 40%，废水、废气、废渣排放量分别降低 30%、40%、60%；

清洁能源布局：五年内将清洁能源使用比例提升至 100%，加速过程的绿色化、低碳化转型；

行业协同发展：积极参与环保标准制定与技术交流，推动行业绿色发展进程。

2.社会层面：强化人才培养与公益赋能

员工发展体系：完善职业晋升通道，增加培训资源投入，打造高素质、创新型员工队伍；

公益投入机制：每年将 2% 利润用于教育、环保、扶贫等公益项目，深度参与乡村振兴战略，支持农村地区发展；

利益相关方协同：加强与供应商、客户、社区的合作交流，共建和谐发展生态。

3.公司治理：优化机制与提升透明度

治理体系升级：持续完善治理结构，强化内控与风险管理，保障运营规范稳健；

ESG 信息披露：提升披露质量与透明度，定期发布 ESG 报告，全面展示实践成果与规划；

国际经验接轨：积极参与行业协会及国际组织活动，借鉴先进 ESG 管理理念，增强领域影响力与竞争力。

重庆市谐波检验检测有限公司将坚守 ESG 理念，主动践行社会责任，致力于实现经济效益、社会效益与环境效益的有机统一，为全球可持续发展贡献更大力量。



第七章 附 件

营业执照

	
营 业 执 照	
(副 本)	
统一社会信用代码 91500109MABY8YUN51	 扫描二维码， 了解更多登 记、备案、许 可、监管、承 诺信息。
名 称 重庆市涪陵检验检测有限公司	注 册 资 本 壹拾万元整
类 型 有限责任公司	成 立 日 期 2022年09月07日
法定代表人 谭小波	住 所 重庆市北碚区嘉运大道111号1幢
经 营 范 围 许可项目：检验检测服务（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准） 一般项目：运行效能评估服务（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	
副本号：1-1	登记机关  2022 年 10 月 27 日
国家企业信用信息公示系统网址： http://www.gsxt.gov.cn	市场主体应当于每年1月1日至6月30日通过国家企业信用信息公示系统报送公示年度报告 国家市场监督管理总局监制

声 明

1.信息准确性：本报告中的信息均来源于可靠的公开渠道或内部数据，但在信息传输和解读过程中可能存在误差。我们已尽力确保信息的准确性，但不对因信息错误或遗漏导致的任何直接或间接损失承担责任。

2.内容完整性：本报告所包含的信息和数据可能无法涵盖所有相关方面，读者在使用时应结合其他相关资料和信息进行综合考虑。我们不对因信息不完整导致的任何决策错误或损失承担责任。

3.预测与判断：本报告中的分析和预测均基于当前可得的信息和数据，未来市场变化可能超出预期。我们不对基于本报告内容做出的任何预测、决策或行动承担任何责任。

4.非投资建议：本报告并非针对任何具体投资或交易活动的建议，读者在使用时应结合自身的投资目标和风险承受能力进行决策。我们不对基于本报告内容进行的任何投资或交易活动承担任何责任。

报告单位：中科绿碳（辽宁）认证服务有限公司

